

التسويق الإلكتروني

وصف الدورة

أصبح التسويق الإلكتروني عبر الإنترنت من الوسائل التي لا يستهان بها في تحقيق الأهداف التسويقية المطلوبة ، وذلك متى ما توفرت فيها الدراسة الصحيحة والتنفيذ السليم .
وتعتبر هذه الوسيلة من الوسائل الأكثر تحقيقاً والأقل تكلفة من الوسائل التسويقية الإعلانية الأخرى مثل (الصحف والمجلات ، المحطات التلفزيونية ، المحطات الإذاعية ، اللوحات الإعلانية المنتشرة) فالأعداد الهائلة من المستخدمين للإنترنت تتزايد يوماً بعد يوم ومن يوم إلى آخر نجد أن الشركات تتنافس بجدية واهتمام إلى تحقيق أهدافها عبر التسويق الإلكتروني وذلك من انتشار أوسع ومبيعات أعلى . ولاسيما أن الاستخدامات لهذا الاختراع تتزايد بشكل كبير جداً ، حيث أصبح الإنترنت ساحة عالمية للعرض والطلب ، البيع والشراء ، دون عناء .

أهداف الدورة :

الاهتمام بتنشيط التسويق وإعداد شبكة معلومات متقدمة للاعتماد عليها في عمليات التسويق الفعالة ، وتسعى الجهود التسويقية من خلال الإنترنت إلى تحقيق (تحسين صورة الشركة ذهنياً - تقديم وتحسين العناية بالعملاء - البحث على العملاء الجدد - زيادة معدل الوصول للعملاء - القيام بعمليات البيع والشراء وغيرها - زيادة نطاق السوق - مواجهة وتحقيق توقعات العملاء - تخفيض التكاليف)

المحاور الرئيسية:

- مقدمة عن التسويق والتسويق الإلكتروني
- ما هو التسويق
- أهداف ومميزات وعيوب التسويق الإلكتروني
- عناصر التسويق الإلكتروني
- مراجعة فعالية السلامة والصحة المهنية
- مسرد مصطلحات وتعريف السلامة والصحة المهنية

مدة الدورة:

يومان - ٦ ساعات تدريبية