

		دورة التسويق الإلكتروني		الخطة الزمنية: ٦ ساعة (٣٦٠ دقيقة)							
م	المنهج	النوع	مدة الوحدة بالدقائق	اجمالي عدد الدقائق	اجمالي عدد الساعات	الاهداف					
	مجال المعرفة Domain					الهدف الأول	الهدف الثاني				
1	مقدمة عن التسويق والتسويق الالكتروني	متزامن		180.00	3.00	التعرف على محتوى الدليل للتسويق الالكتروني	التعرف على اهم انواع وطرق التسويق الالكتروني	الانتباه و المشاركة في النقاش	اعتماد أسلوب المناقشة الجماعية Group Discussion و العصف الذهني Brainstorming لاستعراض الأولويات والتقنيات الممكن تطبيقها لتطوير بيئة العمل في التسويق الالكتروني		
1	ما هو التسويق		18.00								
2	مفهوم التسويق الإلكتروني		18.00								
3	أنواع وطرق التسويق		18.00								
4	مراحل التسويق الالكتروني		18.00								
5	اهداف ومميزات وعيوب التسويق الإلكتروني		18.00								
6	تحديات وفرص التسويق الالكتروني		18.00								
7	مقارنة الويب مع قنوات التسويق الأخرى		18.00								
8	أدوات التسويق الالكتروني		18.00								
	تمارين		18.00								
	استعراض مواقف ومشكلات		18.00								